

PROGRAMMA SEMINARIO

“COME MIGLIORARE L’OFFERTA TURISTICA LOCALE: LE NUOVE SFIDE DEL WEB MARKETING E DEL MOBILE”

Giovedì 28 maggio 2015 – ore 17.00
Fondazione Gesualdo Bufalino
Piazza delle Erbe, 13 – Comiso (RG)

Ore 16.30 **REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI**

Ore 17.00 **SALUTI ISTITUZIONALI**

Sandra Sanfilippo, *Assessore al Turismo del Comune di Comiso*

Susanna Salerno, *Provincia Regionale di Ragusa denominata Libero Consorzio dei Comuni – Responsabile del servizio Politiche comunitarie e RUP del progetto Marchio d’Area “Viaggio negli Iblei”*

Ore 17.15 **INTRODUZIONE AI LAVORI**

Pietro Esposto, *Coordinatore del Comitato Tecnico del progetto Marchio d’Area “Viaggio negli Iblei”*

Ore 17.30 **RACCONTARE LA DESTINAZIONE E IL TERRITORIO SUL WEB:
RAGGIUNGERE IL TURISTA PRIMA CHE ARRIVI A DESTINAZIONE**

Marco Sajeve, *Ingegnere informatico – Docente Università di Palermo - Esperto web e software solution.*

- **Creare la destinazione on-line: il caso SanVitoWeb.com, web e social media**
- **Web mobile: “il turista è mobile”**
- **Vendere on-line: booking engine anche in mobilità**
- **Strategie di up-selling on-line: come vendere di più e aumentare la soddisfazione del Cliente**
- **Gestione degli allotment, tariffazione dinamica e gestione del Cliente**
- **Google Analytics per misurare la conversione e il fatturato**
- **Processi cognitivi di acquisto on-line nel Turismo**

Ore 17.50 MISURARE L'EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE CON GLI ANALYTICS

Giuseppe Sansica, *Web Marketing Specialist - SEO - Web Analyst - Google Partner.*

- **Web Analytics, Significato e Importanza**
- **KPI cosa sono e a cosa servono**
- **Adwords & Social**
- **Conversioni/Obiettivi**
- **Esempi e Case History**

Ore 18.10 COMPRENDERE E GESTIRE LA REPUTAZIONE ON-LINE PER AUMENTARE IL REVENUE

Marco Malacrida, *Presidente di RES, società di consulenza specializzata nel settore alberghiero.*

- **Panoramica sulla reputazione on-line delle strutture ricettive Italiane e di Ragusa**
- **Come la reputazione influenza il revenue: il caso Taormina**
- **Creare la destinazione utilizzando la reputazione**
- **Analizzare e migliorare la propria reputazione on-line**

Ore 18.30 IL TURISMO SOCIAL

Alex Massari, *Digital strategist e blogger per aziende alberghiere e turistiche, fondatore di Instagramers Ragusa.*

- **Il viaggiatore del nuovo millennio**
- **Lo storytelling territoriale e relazionale**
- **Destination marketing: dove la rete e gli strumenti contano**
- **Case history**

Ore 19.00 EXPEDIA PER VALORIZZARE IL TERRITORIO
Implementare le strategie commerciali più adatte per migliorare sia l'occupazione che il revenue delle strutture.

Emilie Dall'Olio, *Market Manager Expedia Inc*

- **Turismo Globale in costante crescita**
- **Trend del turismo Online**
- **Importanza del Mobile**
- **Chi è Expedia**
- **Dati Ragusa**
- **Cosa può fare la struttura per migliorare le vendite**
- **Cosa fa Expedia per migliorare le vendite**
- **Expedia Traveler preference il modello scelto dai clienti.**

Ore 19.30 Dibattito e conclusioni

Degustazione di vini e prodotti tipici